

## **RELATÓRIO CONSULTA PÚBLICA**

### **Projeto Pedagógico Institucional - PPI**

### **Planejamento Estratégico Institucional – PEI (Valores Institucionais e Objetivos Estratégicos)**

**JUNHO/2019**

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	3
1.1 Visão da Consulta Pública.....	3
1.2 Objetivos da Consulta Pública.....	3
1.3 Formas de Participação da Comunidade.....	3
1.4 Agenda da Consulta Pública 2019/1.....	4
2 O PROCESSO DA CONSULTA PÚBLICA.....	4
2.1 Sensibilização.....	4
2.2 Contribuições Coletivas.....	5
2.2.1 Quanto ao PPI.....	5
2.2.2 Quanto aos Valores Institucionais.....	6
2.2.3 Quanto aos Objetivos Estratégicos (OE).....	12
2.3 Contribuições Individuais.....	15
2.3.1 Quanto ao PPI.....	15
2.3.2 Quanto aos Objetivos Estratégicos.....	16
2.4 Sistematização e Análise das Contribuições.....	20
2.5 Aprovação Final.....	20
3 RESULTADO FINAL, APÓS APROVAÇÃO DA COMISSÃO CENTRAL DO PDI 2020-2024.....	20
3.1 Projeto Pedagógico Institucional - PPI.....	21
3.2 Valores Institucionais.....	21
3.2.1 Objetivos Estratégicos 2020-2024.....	22

## 1 INTRODUÇÃO

Após o trabalho de elaboração do PDI 2020-2024 realizado em 2018 (inciado no mês de agosto), descrito no “Documento Base para Consulta Pública PPI e PEI”<sup>1</sup>, em fevereiro de 2019 os temas Projeto Pedagógico Institucional – PPI e Planejamento Estratégico Institucional – PEI (Objetivos Estratégicos e Valores Institucionais), foram submetidos à consulta pública. Nesta seção do relatório constam as informações sobre o que estava previsto.

### 1.1 Visão da Consulta Pública

A decisão de realizar essa ampla consulta foi tomada pela Comissão Central do PDI 2020-2024 no intuito de qualificar a continuidade do processo de elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional do IFSC.

### 1.2 Objetivos da Consulta Pública

1. Aumentar o nível de compreensão do PPI pelos servidores;
2. Aumentar o nível de conhecimento do PPI por estudantes e externos;
3. Incluir estudantes e comunidade externa na elaboração do PDI;
4. Medir o nível geral de aceitação da atualização do PPI, da atualização dos Valores Institucionais e da revisão dos Objetivos Estratégicos;
5. Refinar a revisão dos Objetivos Estratégicos;
6. Fornecer subsídios para futuras tomadas de decisão da Comissão Central e órgãos colegiados envolvidos na aprovação do PDI.

### 1.3 Formas de Participação da Comunidade

	Valores Institucionais	PPI	PEI
<b>Coletiva:</b> por meio de audiências internas (servidores e estudantes) e externas (comunidade externa)	x	x	x
<b>Individual:</b> por meio de formulários eletrônicos (servidores, estudantes e comunidade externa)	-	x	x

<sup>1</sup> Disponível em [www.ifsc.edu.br/pdi](http://www.ifsc.edu.br/pdi).

## 1.4 Agenda da Consulta Pública 2019/1

4 a 8 fevereiro	Apresentação, aos servidores, do material e metodologia da consulta
	Preparação da atividade apresentação do PPI e PEI aos estudantes do câmpus
11 a 22 fevereiro	Apresentação resumida do PPI, PEI e processo de consulta aos estudantes, preferencialmente em sala de aula
<b>Contribuições Coletivas</b>	
11 a 22 fevereiro	Audiências internas (para servidores e estudantes)
	Audiência externa (para a comunidade externa)
25 fevereiro a 10 março	Apreciação e aprovação do conjunto de contribuições coletivas do câmpus no seu colegiado
	Registro das contribuições coletivas do câmpus e envio à PRODIN
11 a 15 março	Sistematização das contribuições coletivas aos Valores Institucionais – pela PRODIN
	Sistematização das contribuições coletivas ao PPI – pela Comissão PPI
	Sistematização das contribuições coletivas ao PEI – pela PRODIN
<b>Contribuições Individuais</b>	
11 fevereiro a 1º março	Registro de contribuições diretamente à PRODIN e Comissão do PPI, via formulário de uso individual (para servidores, estudantes e comunidade externa)
6 a 8 março	Sistematização das contribuições individuais ao PPI e PEI – pela PRODIN
17 a 29 março	Análise dos resultados da consulta e alteração da minuta do Perfil Institucional – pela PRODIN
	Análise dos resultados da consulta e alteração da minuta do PPI – pela Comissão PPI
	Análise dos resultados da consulta e alteração da minuta do PEI – pela PRODIN

## 2 O PROCESSO DA CONSULTA PÚBLICA

Nesta seção do relatório constam as informações sobre como aconteceu cada etapa da consulta pública. 24 unidades participaram do processo: os 22 câmpus, o CERFEAD e a Reitoria do IFSC.

### 2.1 Sensibilização

A etapa de sensibilização para a consulta pública PPI e PEI foi planejada para ocorrer preferencialmente durante a semana pedagógica de abertura do semestre letivo 2019/1. Cada unidade organizou sua agenda interna e divulgou à sua comunidade (comunidade externa, estudantes e servidores).

### 2.2 Contribuições Coletivas

As audiências internas e externas abordaram os temas PPI, Valores Institucionais e Objetivos Estratégicos e ocorreram conforme calendário divulgado pela unidade. Durante as audiências, foram orientadas a utilizar a chamada “Planilha para Registros”<sup>2</sup>. Após a aprovação do colegiado, deveriam encaminhar para o e-mail [pdi@ifsc.edu.br](mailto:pdi@ifsc.edu.br) as listas de presença digitalizadas e a planilha para registros (a versão final aprovada pelo colegiado do câmpus).

Não houve audiência externa em 8 unidades:

- Foi agendada, mas não houve quórum: Garopaba, Itajaí, Joinville;
- Optaram por não realizar: CERFEAD, Criciúma, Florianópolis, Reitoria e São Miguel do Oeste.

#### 2.2.1 Quanto ao PPI

Durante as audiências cada unidade precisou responder a seguinte pergunta: **“O documento está coerente com a concepção de educação da Instituição? Caso NÃO esteja, destaque onde está a incoerência, citando o parágrafo(s) ou seção(ões), apresentando uma justificativa e redigindo a sugestão de nova redação.”**

Resposta por unidade gestora

SIM	8
SIM, COM RESSALVAS	5
EM BRANCO	1
EM BRANCO, COM RESSALVAS	3

<sup>2</sup> Disponível em [www.ifsc.edu.br/pdi](http://www.ifsc.edu.br/pdi).

NÃO	7
<b>Total</b>	<b>24</b>

#### Número de sugestões recebidas

SIM, COM RESSALVAS	30
EM BRANCO, COM RESSALVAS	21
NÃO	41
<b>Total</b>	<b>92</b>

## 2.2.2 Quanto aos Valores Institucionais

Durante as audiências, as unidades responderam perguntas relacionadas a 3 Valores Institucionais: Qualidade, Respeito e Inovação.

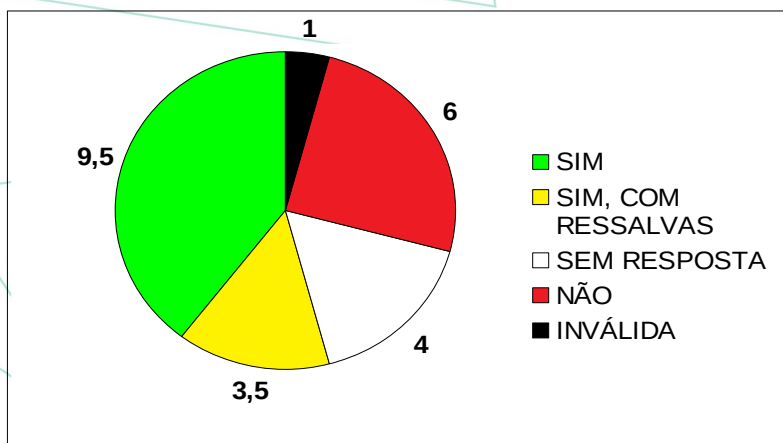
### Qualidade: O Câmpus concorda com a alteração de redação deste valor?

Câmpus	Alteração de redação de QUALIDADE
Jaraguá do Sul – Centro	SIM
Palhoça Bilingue	SIM
São Carlos	SIM
São Lourenço do Oeste	SIM
Tubarão	SIM
Urupema	SIM
Araranguá	SIM
Criciúma	SIM
Xanxerê	SIM, com ressalvas
Reitoria	SIM
Chapecó – Servidores	SIM
Chapecó – Estudantes	SIM, com ressalvas
Gaspar	Sem resposta
Itajaí	NÃO
Florianópolis – Continente	SIM, com ressalvas
São Miguel do Oeste	SIM, com ressalvas
Garopaba	NÃO

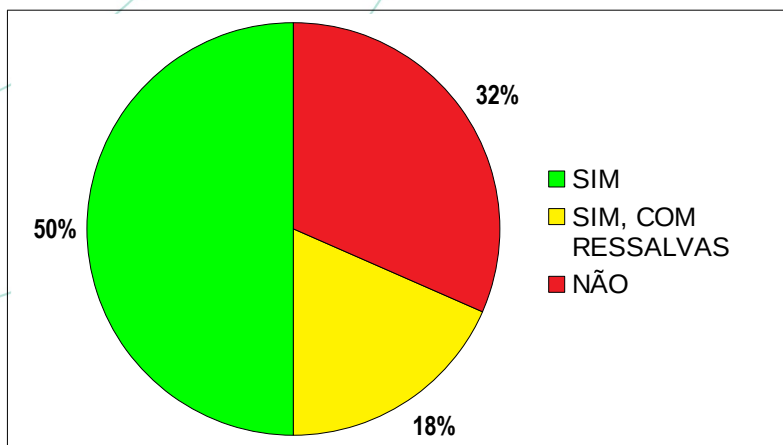


Joinville	NÃO
Florianópolis	NÃO
Jaraguá do Sul - Rau	NÃO
São José	NÃO
Caçador	inválida
Canoinhas	Sem resposta
CERFEAD	Sem resposta
Lages	Sem resposta
<b>SIM (peso 10)</b>	<b>9,5</b>
<b>SIM, com ressalvas (peso 5)</b>	<b>3,5</b>
<b>NÃO (peso 0)</b>	<b>6</b>
Total de respostas válidas	19/24
% SIM + SIM com ajuste	<b>68%</b>
<b>Taxa de aprovação</b>	<b>60%</b>

Considerando todas as respostas.



Considerando apenas respostas válidas.



**\*Caçador:**

- Resposta do câmpus: “Não se refere a descrição. Entende-se que este valor é inerente a qualquer instituição e não necessita aparecer.”
- Parecer da Comissão Central: considerar resposta inválida por não estar em pauta a exclusão do valor.

\* Chapecó: Encaminhou 2 sugestões, uma dos estudantes e outra dos servidores, assim, a Comissão Central do PDI decidiu considerar meia resposta cada.

**Justificativas para o NÃO:**

- Redação original é mais completa/abrangente.
- Redação alternativa é vaga/generalista/ambígua.
- Redação original é melhor.
- “Redação alternativa aborda a qualidade associada a ideia de acrescentar valor a um produto e educação e os alunos no IFSC não são vistos como produtos, são vistos como processo social e pessoas”.

**Sugestões do SIM, com ressalvas:**

- Pautada no aprimoramento contínuo de suas ações e relações.
- Pautada na geração do conhecimento para alunos e sociedade de forma consistente.
- Pautada na agregação de valores sociais, culturais e intelectuais...
- Redação alternativa, que seja de mais fácil compreensão pela comunidade escolar.

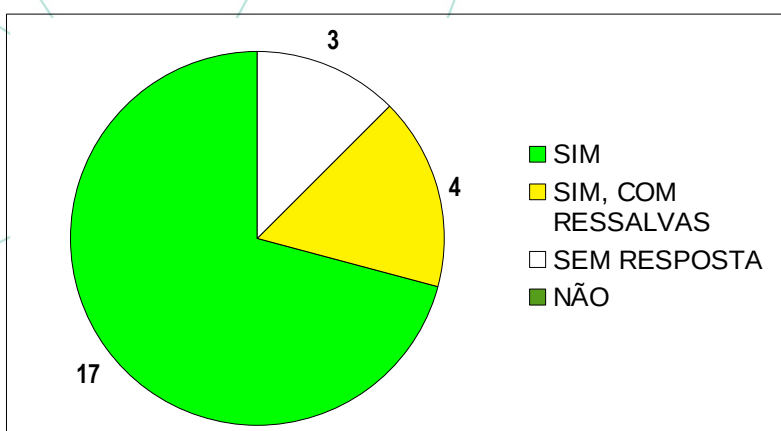
**Respeito: O Câmpus concorda com a inclusão deste valor (Respeito)?**

<b>Câmpus</b>	<b>Alteração de redação de QUALIDADE</b>
Jaraguá do Sul – Centro	SIM
Palhoça Bilingue	SIM
São Carlos	SIM
São Lourenço do Oeste	SIM
Tubarão	SIM
Urupema	SIM
Araranguá	SIM
Criciúma	SIM
Xanxerê	SIM
Reitoria	SIM, com ressalvas

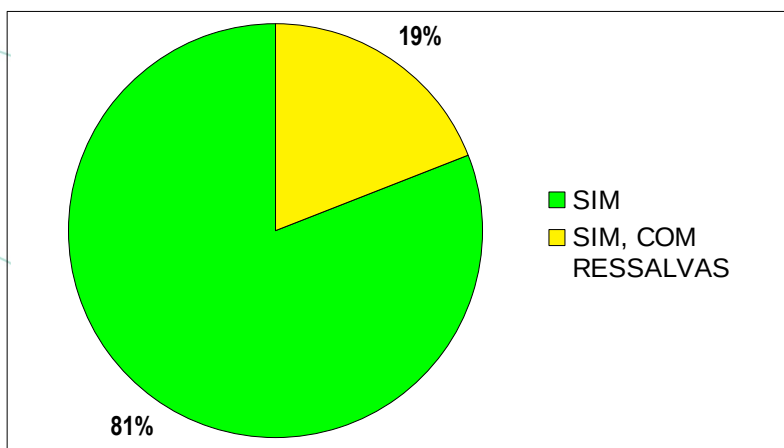


Chapecó – Servidores	SIM, com ressalvas
Chapecó – Estudantes	SIM, com ressalvas
Gaspar	SIM, com ressalvas
Itajaí	SIM
Florianópolis – Continente	SIM
São Miguel do Oeste	SIM
Garopaba	SIM
Joinville	SIM
Florianópolis	SIM
Jaraguá do Sul - Rau	SIM
São José	SIM
Caçador	SIM
Canoinhas	Sem resposta
CERFEAD	Sem resposta
Lages	Sem resposta
<b>SIM (peso 10)</b>	<b>17</b>
<b>SIM, com ressalvas (peso 5)</b>	<b>4</b>
<b>NÃO (peso 0)</b>	<b>0</b>
Total de respostas válidas	21/24
% SIM + SIM com ajuste	<b>100%</b>
<b>Taxa de aprovação</b>	<b>89%</b>

Considerando todas as respostas



Considerando apenas respostas válidas



**Sugestões do SIM, com ressalvas:**

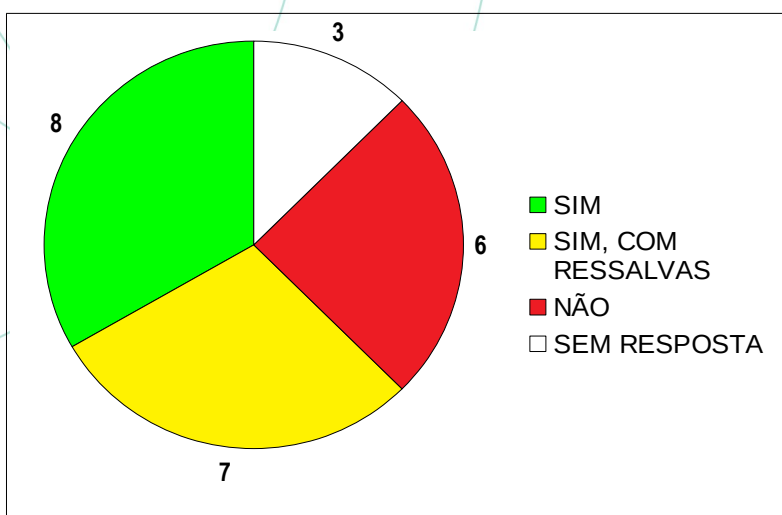
- Pautado pela compreensão e construção das relações interpessoais, nas diversas realidades.
- Incluir "... e da pluralidade de ideias".
- Pautado na integralidade e a singularidade do sujeito.
- Pautado pela importância do diálogo e do reconhecimento da diversidade humana nas relações interpessoais.
- Alterar a descrição para melhor definir respeito, diferenciando dos demais valores.

**Inovação: O Câmpus concorda com a inclusão deste valor?**

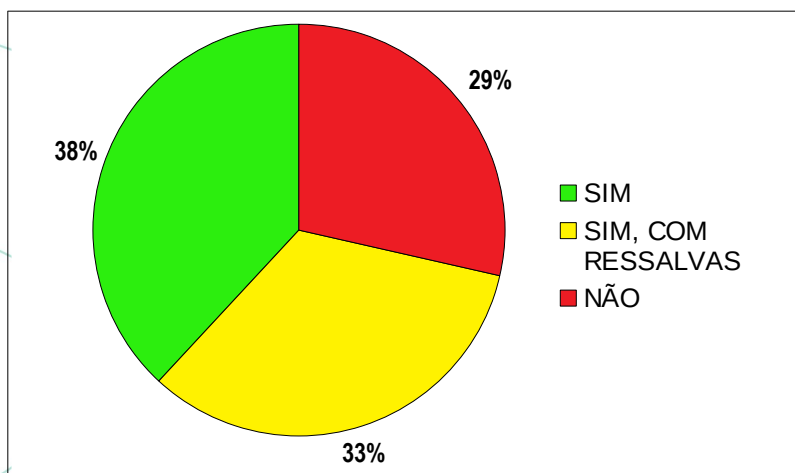
Câmpus	Alteração de redação de QUALIDADE
Jaraguá do Sul – Centro	SIM
Palhoça Bilingue	SIM
São Carlos	SIM
São Lourenço do Oeste	SIM
Tubarão	SIM
Urupema	SIM
Araranguá	SIM, com ressalvas
Criciúma	SIM, com ressalvas
Xanxerê	SIM
Reitoria	SIM, com ressalvas
Chapecó – Servidores	SIM, com ressalvas
Chapecó – Estudantes	SIM, com ressalvas
Gaspar	SIM, com ressalvas

Itajaí	SIM
Florianópolis – Continente	NÃO
São Miguel do Oeste	NÃO
Garopaba	SIM, com ressalvas
Joinville	SIM, com ressalvas
Florianópolis	NÃO
Jaraguá do Sul - Rau	NÃO
São José	NÃO
Caçador	NÃO
Canoinhas	sem resposta
CERFEAD	sem resposta
Lages	sem resposta
<b>SIM (peso 10)</b>	<b>8</b>
<b>SIM, com ressalvas (peso 5)</b>	<b>7</b>
<b>NÃO (peso 0)</b>	<b>6</b>
Total de respostas válidas	21/24
% SIM + SIM com ajuste	<b>71%</b>
<b>Taxa de aprovação</b>	<b>55%</b>

Considerando todas as respostas



Considerando apenas respostas válidas



#### **Justificativas do NÃO:**

- 3 câmpus entendem que a missão já contempla.
- 2 câmpus entendem que não é valor.
- 1 câmpus entende que há confusão entre “gestão” e “desenvolvimento tecnológico”.

#### **Sugestões do SIM, com ressalvas:**

- Pautada no desenvolvimento social e tecnológico, alinhada à sustentabilidade e à eficiência.
- Excluir o termo “moderna”/substituir por “contemporânea”.
- Retirar “pública” e incluir “eficiente”.
- Suprimir a parte da “gestão pública moderna”, ficando “alinhada ao desenvolvimento social e tecnológico”.
- Pautada nas demandas sociais, culturais, econômicas e tecnológicas.
- Trazer à descrição a ideia de mudança e criatividade, ressignificando inovação.

### **2.2.3 Quanto aos Objetivos Estratégicos (OE)**

As audiências internas e externas realizadas tiveram que responder a seguinte pergunta: **“O câmpus está de acordo com os objetivos estratégicos propostos para o IFSC no período 2020-2024?”**.

\* Sem manifestação: 12 (10 externas e 2 internas).

\* 92 (11 externas e 81 internas) sugestões provenientes das unidades que assinalaram a resposta “Não”.

	X1	X2	X3	X4	X5	Y1	Y2	Y3	Y13	Y4	Y5	Y6	Y7	Y9	Z1	Z3	Z4	Z5
SEM MANIFESTAÇÃO	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
SIM	32	29	30	32	32	30	29	33	28	32	32	28	31	28	32	32	32	34
NÃO	4	7	6	4	4	6	7	3	8	4	4	8	5	8	4	4	4	2

### Número de sugestões por objetivo

Objetivo Estratégico	Externa	Interna	Total
X1	1	3	4
X2	1	6	7
X3	1	5	6
X4	2	2	4
X5	1	3	4
Y1	0	6	6
Y2	1	6	7
Y3	0	3	3
Y13	1	7	8
Y4	0	4	4
Y5	0	4	4
Y6	2	6	8
Y7	0	5	5
Y9	1	7	8
Z1	0	4	4
Z3	0	4	4
Z4	0	4	4
Z5	0	2	2
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>81</b>	<b>92</b>

### Tipo de sugestão

Alterar descrição	36
Alterar título	24
Não há nova proposta	19
Ação	8

Excluir objetivo	2
Alterar título e descrição	1
Incluir novo objetivo	1
Unir objetivos	1
<b>Total</b>	<b>92</b>

### **Audiências Externas (OE):**

\* Ocorreu em 16 unidades.

\* Planilha para registro veio em branco: 2 (Chapecó<sup>3</sup> e Lages<sup>4</sup>).

\* 11 sugestões provenientes das unidades que assinalaram a resposta “Não”.

	X1	X2	X3	X4	X5	Y1	Y2	Y3	Y13	Y4	Y5	Y6	Y7	Y9	Z1	Z3	Z4	Z5
Não houve audiência externa	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
EM BRANCO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SIM	13	13	13	12	13	14	13	14	13	14	14	12	14	13	14	14	14	14
NÃO	1	1	1	2	1	0	1	0	1	0	0	2	0	1	0	0	0	0

### **Audiências Internas (OE):**

\* Ocorreu em 23 unidades.

\* Planilha para registro veio em branco: 2 (CERFEAD<sup>5</sup> e Lages<sup>6</sup>).

\* 81 sugestões provenientes das unidades que assinalaram a resposta “Não”.

	X1	X2	X3	X4	X5	Y1	Y2	Y3	Y13	Y4	Y5	Y6	Y7	Y9	Z1	Z3	Z4	Z5
EM BRANCO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SIM	19	16	17	20	19	16	16	19	15	18	18	16	17	15	18	18	18	20
NÃO	3	6	5	2	3	6	6	3	7	4	4	6	5	7	4	4	4	2

3 A planilha não foi preenchida de acordo com as orientações, pois, conforme o câmpus, a dinâmica da audiência trouxe contribuições diferentes das esperadas pela Comissão Central do PDI, tendo sendo, assim, registradas ao final do documento-padrão.

4 O câmpus informou que as contribuições sobre os objetivos estratégicos seriam encaminhadas apenas pelos formulários individuais.

5 A contribuição para os objetivos estratégicos veio por meio de memorando e de forma global, não separada por objetivo, conforme a planilha para registros.

6 Idem item 2.



## 2.3 Contribuições Individuais

A extração dos dados do lime survey foi realizada dia 11/03/2019. Nas contribuições individuais foram coletadas respostas para o PPI e para os objetivos estratégicos.

### 2.3.1 Quanto ao PPI

Foram recebidos 200 formulários com contribuições. Cada um possuía 3 questões. Primeiramente, era preciso indicar o parágrafo ao qual se referia a contribuição, conforme numeração disposta na minuta do PPI atualizado disponível no formulário. Depois, devia-se discorrer sobre o problema observado e sugerir a nova redação. Finalmente, e de forma opcional, poderia ser feito algum comentário geral sobre a minuta do PPI.

#### Número de respostas por segmento

Comunidade externa	6
Docente	74
Estudante	94
Técnico Administrativo	26
<b>Total</b>	<b>200</b>

#### Número de respostas por unidade gestora

Araranguá	5
Caçador	1
Canoinhas	5
CERFEAD	4
Chapecó	6
Criciúma	0
Florianópolis	5
Florianópolis – Continente	6
Garopaba	36
Gaspar	10
Itajaí	4
Jaraguá do Sul – Centro	0
Jaraguá do Sul – Rau	2
Joinville	3
Lages	0
Palhoça – Bilíngue	0

Reitoria	21
São Carlos	25
São José	10
São Lourenço do Oeste	1
São Miguel do Oeste	1
Tubarão	50
Urupema	5
Xanxerê	0
<b>Total</b>	<b>200</b>

### 2.3.2 Quanto aos Objetivos Estratégicos

Araranguá	1
Caçador	9
Canoinhas	0
CERFEAD	1
Chapecó	1
Criciúma	0
Florianópolis	6
Florianópolis – Continente	5
Garopaba	24
Gaspar	3
Itajaí	4
Jaraguá do Sul – Centro	5
Jaraguá do Sul – Rau	0
Joinville	1
Lages	5
Palhoça – Bilíngue	0
Reitoria	13
São Carlos	8
São José	4
São Lourenço do Oeste	0
São Miguel do Oeste	2

Tubarão	40
Urupema	2
Xanxerê	2
<b>Total</b>	<b>136</b>

Foram recebidos 136 formulários com contribuições. Cada um continha as 4 perguntas listadas a seguir. No total, 218 sugestões individuais foram recebidas.

### Sugestão por segmento

Objetivos Estratégicos	Comunidade Externa	Docente	Estudante	Técnico Administrativo		
X1	19	0	5	12	2	52
X2	10	0	2	5	3	
X3	7	1	2	4	0	
X4	6	0	3	2	1	
X5	10	0	3	4	3	
Y1	3	0	2	0	1	60
Y2	11	2	3	6	0	
Y3	1	1	0	0	0	
Y13	12	0	2	6	4	
Y4	14	1	2	10	1	
Y5	6	0	4	1	1	
Y6	5	1	1	3	0	
Y7	4	0	3	1	0	
Y9	4	0	3	0	1	
Z1	7	0	3	0	4	24
Z3	8	0	2	3	3	
Z4	5	0	2	1	2	
Z5	4	0	2	1	1	
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>44</b>	<b>59</b>	<b>27</b>	<b>136</b>	

**Tipo de sugestão**

OE	Descrição	Ajustar termos (título ou descrição)	Métrica	Ação
X1	2	4	5	7
X2		3	4	5
X3		1	2	2
X4		1	4	4
X5	2	5	8	7
Y1	1	2	2	2
Y2	1	3	7	8
Y3			1	1
Y13	4	5	9	9
Y4	2	4	9	10
Y5	3	3	2	3
Y6	1	0	2	3
Y7		2		1
Y9	2	3		1
Z1	3	6	4	5
Z3	2	3	4	6
Z4	2	4	1	0
Z5	2	2	0	2
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>51</b>	<b>64</b>	<b>76</b>

1. A descrição acima lhe permite compreender o que o IFSC pretende alcançar com este Objetivo Estratégico? Caso negativo, escreva o que você não entendeu ou sugira uma descrição melhor?

	X1	X2	X3	X4	X5	Y1	Y2	Y3	Y13	Y4	Y5	Y6	Y7	Y9	Z1	Z3	Z4	Z5
SIM	10	4	5	4	6	1	9	1	7	10	1	1	3	1	3	5	0	1
NÃO	2	0	0	0	2	1	1	0	4	2	3	1	0	2	3	2	2	2
INVÁLIDO	7	6	2	2	2	1	1	0	1	2	2	3	1	1	1	1	3	1

\* 27 sugestões provenientes dos que assinalaram a resposta "Não".

2. Você tem alguma contribuição pontual para ajustes de termos e expressões no título ou na descrição do Objetivo Estratégico? Justifique e descreva sua sugestão.

	X1	X2	X3	X4	X5	Y1	Y2	Y3	Y13	Y4	Y5	Y6	Y7	Y9	Z1	Z3	Z4	Z5
SIM	4	3	1	1	5	2	3	0	5	4	3	0	2	3	6	3	4	2
NÃO	11	2	5	2	4	0	7	1	6	6	1	1	1	0	0	4	0	0
INVÁLIDO	4	5	1	3	1	1	1	0	1	4	2	4	1	1	1	1	1	2

\* 51 sugestões provenientes dos que assinalaram a resposta "Sim".

3. Qual métrica você utilizaria para avaliar se este Objetivo Estratégico será atingido?

	X1	X2	X3	X4	X5	Y1	Y2	Y3	Y13	Y4	Y5	Y6	Y7	Y9	Z1	Z3	Z4	Z5
SUGESTÕES	5	4	2	4	8	2	7	1	9	9	2	2	0	0	4	4	1	0
INVÁLIDO	14	6	5	2	2	1	4	0	3	5	4	3	4	4	3	4	4	4

\* 64 sugestões de métrica.

4. Para que este Objetivo Estratégico seja atingido pelo IFSC, que ações você sugere que sejam planejadas pelo câmpus ou pela reitoria?

	X1	X2	X3	X4	X5	Y1	Y2	Y3	Y13	Y4	Y5	Y6	Y7	Y9	Z1	Z3	Z4	Z5
SUGESTÕES	7	5	2	4	7	2	8	1	9	10	3	3	1	1	5	6	0	2
INVÁLIDO	12	5	5	2	3	1	3	0	3	4	3	2	3	3	2	2	5	2

\* 76 sugestões de ações.

## 2.4 Sistematização e Análise das Contribuições

As contribuições coletivas foram recebidas via memorando da Direção Geral do Câmpus para a Assessoria Especial do PDI. As contribuições individuais foram extraídas por esta diretamente o Lime Survey. As informações foram organizadas e encaminhadas aos responsáveis pelas análises.

a) **Quanto ao PPI:** Todas as contribuições individuais e coletivas recebidas para o PPI, após sistematizadas pela DGC, foram encaminhadas para a Comissão Específica do PPI, que fez reuniões em 19, 25 e 29/03/2019. O material foi analisado e todas as contribuições foram respondidas. Após, foi realizado o ajuste da minuta do PPI incorporando as considerações aprovadas e o documento final foi enviado à Comissão Central do PDI para aprovação.

b) **Quanto aos Valores Institucionais:** Sobre as contribuições para os Valores, que foram apenas coletivas, após a sistematização, o material foi encaminhado para análise e aprovação da Comissão Central.

c) **Quanto aos Objetivos Estratégicos:** Quanto às contribuições para os objetivos estratégicos, foram realizadas entre 23/03/2019 e 03/04/2019 reuniões isoladas com os donos de cada objetivo estratégico para análise e resposta de cada contribuição recebida. Após, foi realizado o ajuste do título e/ou descrição de objetivos incorporando as considerações aprovadas e a versão final foi encaminhada para aprovação da Comissão Central.

## 2.5 Aprovação Final

Após a sistematização e análise das contribuições, a PRODIN submeteu o material à Comissão Central do PDI 2020-2024, que discutiu o conteúdo nos dias 21/03/2019 e 23/05/2019 (no mês de abril não houve reunião), tendo, na sequência, deliberado o resultado final e aprovado o processo de consulta pública do PPI e PEI (Objetivos Estratégicos e Valores).



### 3 RESULTADO FINAL, APÓS APROVAÇÃO DA COMISSÃO CENTRAL DO PDI 2020-2024

Após a aprovação da Comissão Central do PDI 2020-2024, em 23/05/2019, do processo de consulta pública, da sistematização das contribuições recebidas e das análises realizadas, publicamos a seguir os resultados. Nesta seção do relatório constam o resultado final para Valores Institucionais e para Objetivos Estratégicos 2020-2024 e a explicação do motivo pelo qual ainda não consta, neste documento, o resultado do Projeto Pedagógico Institucional – PPI.

#### 3.1 Projeto Pedagógico Institucional - PPI

A minuta final, após a consulta pública, foi aprovada pela Comissão Central do PDI na reunião ocorrida em 23/05/2019, porém, na referida reunião, foram solicitados ajustes em alguns itens e estabelecido o prazo de 30/06/2019 para que fossem encaminhados à Diretoria de Gestão do Conhecimento. Após essa data, a minuta será divulgada.

#### 3.2 Valores Institucionais

a) Valores Institucionais atuais:

Valores Institucionais
COMPROMISSO SOCIAL, pautado pelo reconhecimento às diferenças históricas, econômicas, culturais e sociais.
DEMOCRACIA, pautada pelos princípios de liberdade, participação, corresponsabilidade e respeito à coletividade.
EQUIDADE, pautada pelos princípios de justiça e igualdade nas relações sociais e nos processos de gestão.
ÉTICA, pautada por princípios de transparência, justiça social, solidariedade e responsabilidade com o bem público.
QUALIDADE, pautada no princípio de dignificação humana, por meio do trabalho, do conhecimento e do aprimoramento das relações individuais e sociais.
SUSTENTABILIDADE, pautada pela responsabilidade social e ambiental.

b) Proposta colocada em consulta pública:

#### 1. Alteração da redação do valor QUALIDADE

**Texto Consulta Pública:** **QUALIDADE**, pautada na geração de valor para estudantes e sociedade de forma consistente.

## **2. Inclusão do valor INOVAÇÃO**

**Texto Consulta Pública: INOVAÇÃO**, pautada na gestão pública moderna, alinhada ao desenvolvimento social e tecnológico.

## **3. Inclusão do valor RESPEITO**

**Texto Consulta Pública: RESPEITO**, pautado pela importância do diálogo no desenvolvimento das relações interpessoais.

c) Resultado final, após análise da Comissão Central:

- **Alteração da redação do valor, mas com outra descrição: QUALIDADE**, pautada na entrega de valor público, oferecendo respostas efetivas às necessidades de alunos e sociedade.
- **Inclusão do valor, mas com outra redação: INOVAÇÃO**, pautada em práticas que estimulem ações criativas e proporcionem soluções diferenciadas à sociedade
- **Inclusão do valor, mas com outra redação: RESPEITO**, pautado pela importância do diálogo no desenvolvimento das relações interpessoais.

Os demais valores serão mantidos inalterados.

Valores Institucionais
COMPROMISSO SOCIAL, pautado pelo reconhecimento às diferenças históricas, econômicas, culturais e sociais.
DEMOCRACIA, pautada pelos princípios de liberdade, participação, corresponsabilidade e respeito à coletividade.
EQUIDADE, pautada pelos princípios de justiça e igualdade nas relações sociais e nos processos de gestão.
ÉTICA, pautada por princípios de transparência, justiça social, solidariedade e responsabilidade com o bem público.
INOVAÇÃO, pautada em práticas que estimulem ações criativas e proporcionem soluções diferenciadas à sociedade.
QUALIDADE, pautada na entrega de valor público, oferecendo respostas efetivas às necessidades de alunos e sociedade.
RESPEITO, pautado pela importância do diálogo no desenvolvimento das relações interpessoais.
SUSTENTABILIDADE, pautada pela responsabilidade social e ambiental.

### 3.2 Objetivos Estratégicos 2020-2024

#### a) Objetivos Estratégicos atuais (PDI 2015-2019)

<b>ALUNOS e SOCIEDADE – objetivos estratégicos atuais</b>	
A1	Atender os potenciais alunos, considerando seus diferentes perfis e contexto social, ambiental e econômico da região.
A2	Gerar, difundir e transferir conhecimento e tecnologia de acordo com as demandas da sociedade.
A3	Proporcionar formação ampla e qualificada aos alunos.
A4	Atender às demandas dos alunos com efetividade.
A5	Fortalecer a inserção socioprofissional do aluno e do egresso.
A6	Consolidar a imagem e a identidade institucional.
A7	Melhorar a qualidade da aplicação dos recursos públicos.
<b>PROCESSO – objetivos estratégicos atuais</b>	
P1	Estruturar a oferta de cursos com base na estratégia.
P2	Aprimorar o processo de ingresso.
P3	Aprimorar os processos que conduzem à permanência e ao êxito.
P4	Fortalecer a internacionalização do IFSC.
P5	Acompanhar egressos.
P6	Qualificar a comunicação com os públicos estratégicos.
P7	Ampliar e qualificar a intervenção na sociedade civil organizada.
P8	Atender as pessoas com necessidades específicas.
P9	Consolidar a governança institucional e a gestão em rede.
P10	Gerenciar recursos financeiros com efetividade.
P11	Garantir infraestrutura física e tecnológica adequada às ofertas.
<b>PESSOAS e CONHECIMENTO – objetivos estratégicos atuais</b>	
C1	Favorecer o compartilhamento do conhecimento e a cooperação entre servidores e áreas.
C2	Disponibilizar dados, informações e conhecimento.
C3	Promover a qualidade de vida no trabalho.
C4	Promover o desenvolvimento dos servidores e captar as competências necessárias para a execução da estratégia.
C5	Desenvolver cultura organizacional orientada à estratégia.

b) Proposta de revisão colocada em consulta pública para Objetivos Estratégicos 2020-2024

### Perspectiva Alunos e Sociedade

CÓD.	OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
X1	Atender os potenciais alunos, considerando seus diferentes perfis e o contexto social, ambiental e econômico da sua região.	Ampliar a efetividade do IFSC como instituição pública de educação profissional, científica e tecnológica, buscando ativamente o atendimento às demandas latentes e explícitas por formação profissional e proporcionando as melhores condições de permanência e êxito aos alunos.
X2	Gerar, difundir e transferir conhecimento e tecnologia de acordo com as necessidades da sociedade.	Produzir conhecimento de modo que a sociedade possa utilizá-lo para o desenvolvimento de produtos, processos e serviços que contribuam para a transformação dos arranjos produtivos, grupos sociais e manifestações culturais locais.
X3	Proporcionar formação profissional voltada à cidadania.	Propiciar aos alunos meios para o exercício de cidadania responsável, capacitação para o trabalho, socialização do conhecimento e da tecnologia, colocando-os a serviço da construção de uma sociedade mais ética, justa e igualitária. Formar os sujeitos da educação profissional e tecnológica para uma intervenção crítica, inventiva e qualificada no mundo, considerando as dimensões identitárias, culturais, sociais, éticas, estéticas e econômicas do trabalho.
X4	Fortalecer a inserção socioprofissional do aluno e do egresso.	Atuar politicamente junto à sociedade para contribuir no desenvolvimento de condições favoráveis ao êxito da inserção socioprofissional dos egressos e na articulação do processo formativo com as comunidades atendidas, criando oportunidades de inserção socioprofissional ao aluno, ainda em seu percurso formativo.
X5	Consolidar imagem e identidade de instituição de educação profissional pública, gratuita e de qualidade.	Consolidar a imagem do IFSC como uma instituição multicâmpus com identidade única, comprometida com a educação profissional e tecnológica de jovens e adultos, em diferentes níveis, etapas e modalidades, numa perspectiva emancipadora e cidadã, sendo democrática quanto à gestão, pública quanto à destinação de recursos e funcionamento, e inclusiva quanto a sua ação educativa.

### Perspectiva Processos

CÓD.	OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
Y1	Estruturar a oferta educativa a partir dos perfis do egresso e do potencial aluno.	Fundamentar a elaboração de currículos no perfil socioeconômico e cultural dos potenciais alunos, na indissociabilidade ensino – pesquisa – extensão e em perfis de egressos que enfatizem as competências profissionais decorrentes do desenvolvimento social e tecnológico, para atrair e manter as pessoas que mais precisam da EPT como meio de inserção socioprofissional ou atualização profissional.
Y13	Aprimorar os serviços de suporte ao aluno.	Proporcionar o suporte e o atendimento necessários para que o aluno realize seus objetivos educacionais e profissionais. A qualificação dos serviços de suporte deve considerar a diversidade dos sujeitos e das condições de aprendizagem, inclusive em termos de trajetória e experiência e/ou deficiência, como fator indispensável à permanência e êxito, à inclusão e ao respeito à pluralidade da sociedade humana.



Y2	Promover atividades de ensino, pesquisa e extensão para solução de problemas da sociedade.	Estruturar os processos educativos para que sejam orientados à geração e adaptação de soluções técnicas e tecnológicas às demandas sociais e peculiaridades regionais, articulando atividades de ensino, pesquisa e extensão com o viés da inovação e de forma mais integrada com entes públicos e privados. Manter a oferta educativa atualizada e sintonizada com as necessidades e transformações da sociedade, observando-se as tendências sociais e tecnológicas para o desenho de cenários futuros.
Y3	Orientar a prática educativa na perspectiva da formação integral.	Curricularizar pesquisa e extensão englobando atividades voltadas à cidadania por meio de temas transversais. Desenvolver diretrizes, projetos pedagógicos e práticas educativas fundamentados no trabalho, na ciência, na tecnologia e na cultura como elementos centrais do processo formativo e de promoção da cidadania. Formar alunos protagonistas do desenvolvimento do contexto em que vivem mediante o estímulo à criticidade e da abordagem dos conhecimentos da vida prática a fim de que se sintam impelidos a participar ativamente da sociedade.
Y4	Consolidar a internacionalização da instituição.	Incorporar a internacionalização aos processos da instituição de forma abrangente, transversal e articulada, concretizando-a nas políticas e práticas do corpo docente, na mobilidade discente, nas parcerias e colaborações, de modo a contribuir para a formação integral dos estudantes e promover a imagem de instituição comprometida com a aproximação de culturas e cooperação em prol do progresso científico, cultural, econômico e tecnológico igualitário entre os povos.
Y5	Relacionar-se com os egressos.	Estabelecer canais de relacionamento com ex-alunos, oferecendo oportunidades de comunicação que permitam ao IFSC melhorar seus currículos, atualizar suas práticas de ensino, pesquisa e extensão e aproximar os aprendizes das oportunidades de empregabilidade, empreendedorismo e outras estratégias de desenvolvimento nas carreiras profissionais.
Y6	Qualificar a comunicação com os públicos estratégicos à EPT.	Fomentar a experimentação de novas narrativas para o relacionamento com a sociedade dando capacidade aos canais do IFSC de acompanhamento das tendências na área de comunicação, tanto social quanto técnico-científica.
Y7	Ampliar e qualificar a intervenção na sociedade civil organizada.	Participar ativamente das esferas pública e privada e do terceiro setor, atuando como agente de divulgação e de reconhecimento da EPCT junto à sociedade, de modo a ampliar as oportunidades de inserção socioprofissional aos alunos e egressos e valorizar a importância da educação pública e gratuita como meio de inclusão social e desenvolvimento socioeconômico e cultural.
Y9	Consolidar a governança institucional.	Desenvolver os mecanismos de liderança, estratégia e controle para avaliação, direcionamento e monitoramento da atuação da gestão, com responsabilidade pelos resultados, transparência e prestação de contas. Estabelecer os processos de participação, autonomia e delegação de poder, gerando o senso de corresponsabilidade quanto à entrega de valor público para alunos e sociedade. Implementar a gestão estratégica e alinhar os processos de avaliação e planejamento, otimizando a utilização dos recursos da instituição, consolidando seu modelo de gestão em rede e promovendo o valor da sustentabilidade.

## Perspectiva Pessoas e Conhecimento

CÓD.	OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
Z1	Subsidiar a implementação da estratégia por meio da gestão do conhecimento.	Identificar, sistematizar, disponibilizar e compartilhar dados e informações necessários à gestão dos processos e ao alcance dos objetivos estratégicos, promovendo a gestão participativa e incentivando a cooperação na geração do conhecimento estratégico aos processos de tomada de decisão.
Z3	Desenvolver uma organização saudável para o trabalho.	Desenvolver um ambiente de trabalho saudável em que todos colaboram para o processo de melhoria contínua da proteção e promoção da segurança, saúde e bem-estar de todos os trabalhadores e para a sustentabilidade do ambiente de trabalho.
Z4	Desenvolver as competências necessárias à implementação da estratégia.	Identificar as competências individuais necessárias ao alcance dos objetivos estratégicos da instituição, avaliar o desempenho dos servidores de acordo com as competências específicas da sua área de atuação e promover eventos de capacitação que diminuam ou eliminem as lacunas de competências essenciais à execução da estratégia.
Z5	Desenvolver cultura organizacional orientada por processos e competências.	Desenvolver cultura orientada a gestão por processos e gestão de competências, pautada na colaboração, integração entre áreas, visão sistêmica, gestão em rede e foco na permanência e êxito dos alunos e nas necessidades da sociedade.

### c) Resultado final, após análise da Comissão Central, para Objetivos Estratégicos 2020-2024

A seguir, os objetivos estratégicos 2020-2024 (código, título e descrição). Destaca-se que, ao final da revisão do Planejamento Estratégico Institucional – PEI 2020-2024, os códigos X, Y e Z serão substituídos e será publicado o mapa estratégico IFSC 2020-2024.

## Perspectiva Alunos e Sociedade

CÓD.	OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
X1	Atender os potenciais alunos, considerando seus diferentes perfis e o contexto social, ambiental e econômico da sua região.	Ampliar a efetividade do IFSC como instituição pública de educação profissional, científica e tecnológica, buscando ativamente o atendimento às demandas latentes e explícitas por formação profissional e proporcionando as melhores condições de acesso, permanência e êxito aos alunos.
X2	Gerar conhecimento e transferir tecnologia de acordo com as necessidades da sociedade.	Produzir conhecimento a partir das demandas da sociedade, visando à construção de produtos, processos e serviços que contribuam com os arranjos produtivos e manifestações sociais e culturais locais.
X3	Proporcionar formação profissional voltada à cidadania.	Propiciar aos alunos meios para o exercício de cidadania responsável, capacitação para o trabalho, socialização do conhecimento e da tecnologia, colocando-os a serviço da construção de uma sociedade mais ética, justa e igualitária. Formar os sujeitos da educação profissional e tecnológica para uma intervenção crítica, inventiva e qualificada no mundo, considerando as dimensões identitárias, culturais, sociais, ambientais, éticas, estéticas e econômicas do trabalho.
X4	Fortalecer a inserção	Atuar politicamente junto à sociedade para contribuir no desenvolvimento de condições



	socioprofissional.	favoráveis à inserção socioprofissional do aluno e do egresso e na articulação do processo formativo com as comunidades atendidas.
X5	Consolidar imagem e identidade de instituição de educação profissional pública, gratuita e de qualidade.	Consolidar a imagem do IFSC como uma instituição multicâmpus com identidade única, comprometida com a educação profissional e tecnológica de jovens e adultos, em diferentes níveis, etapas e modalidades, numa perspectiva emancipadora e cidadã, sendo democrática quanto à gestão, pública quanto à destinação de recursos e funcionamento, e inclusiva quanto a sua ação educativa.

### Perspectiva Processos

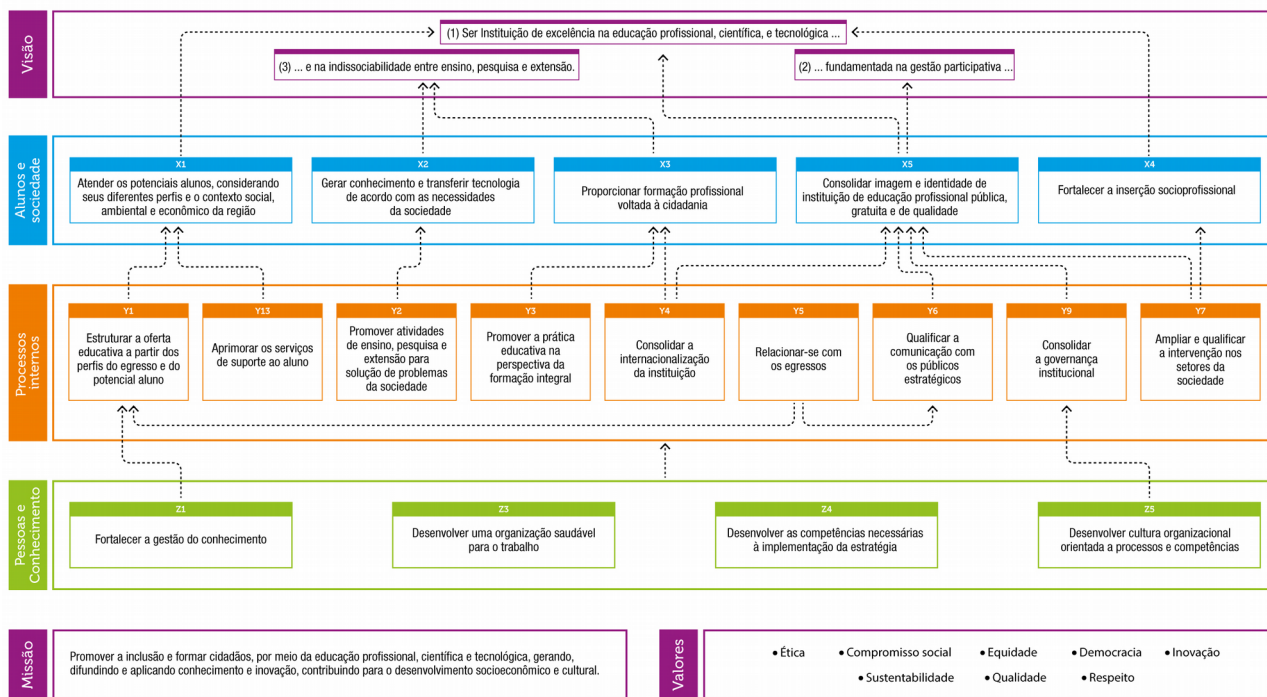
CÓD.	OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
Y1	Estruturar a oferta educativa a partir dos perfis do egresso e do potencial aluno.	Fundamentar a elaboração de currículos considerando o contexto social, econômico, cultural e ambiental dos potenciais alunos, na indissociabilidade ensino – pesquisa – extensão e em perfis de egressos, para atrair e manter as pessoas que mais precisam da EPT como meio de inserção socioprofissional ou atualização profissional.
Y13	Aprimorar os serviços de suporte ao aluno.	Proporcionar o suporte e o atendimento necessários para que o aluno realize seus objetivos educacionais e profissionais. A qualificação dos serviços de suporte deve considerar a diversidade dos sujeitos e das condições de aprendizagem, inclusive em termos de trajetória e experiência e/ou deficiência, como fator indispensável à permanência e êxito, à inclusão e ao respeito à pluralidade da sociedade humana.
Y2	Promover atividades de ensino, pesquisa e extensão para solução de problemas da sociedade.	Estruturar os processos educativos para que sejam orientados à geração e adaptação de soluções técnicas e tecnológicas às demandas sociais e peculiaridades regionais, articulando atividades de ensino, pesquisa e extensão com o viés da inovação e de forma mais integrada com entes públicos e privados. Manter a oferta educativa atualizada e sintonizada com as necessidades e transformações da sociedade, observando-se as tendências sociais e tecnológicas para o desenho de cenários futuros.
Y3	Promover a prática educativa na perspectiva da formação integral.	Curricularizar pesquisa e extensão englobando atividades voltadas à cidadania por meio de temas transversais. Desenvolver diretrizes, projetos pedagógicos e práticas educativas fundamentados no trabalho, na ciência, na tecnologia e na cultura como elementos centrais do processo formativo e de promoção da cidadania. Formar alunos protagonistas do desenvolvimento do contexto em que vivem mediante o estímulo à criticidade e da abordagem dos conhecimentos da vida prática a fim de que se sintam impelidos a participar ativamente da sociedade.
Y4	Consolidar a internacionalização da instituição.	Incorporar a internacionalização aos processos da instituição de forma abrangente, transversal e articulada, concretizando-a nas políticas e práticas do corpo docente, na mobilidade discente, nas parcerias e colaborações, de modo a contribuir para a formação integral dos estudantes e promover a imagem de instituição comprometida com a aproximação de culturas e cooperação em prol do progresso científico, cultural, econômico e tecnológico igualitário entre os povos.
Y5	Relacionar-se com os egressos.	Estabelecer canais de relacionamento com ex-alunos, oferecendo oportunidades de comunicação que permitam ao IFSC melhorar seus currículos, atualizar suas práticas de ensino, pesquisa e extensão e aproximar os aprendizes das oportunidades de empregabilidade, empreendedorismo e outras estratégias de desenvolvimento nas carreiras profissionais.

Y6	Qualificar a comunicação com os públicos estratégicos à EPT.	Fomentar a experimentação de novas narrativas para o relacionamento com a sociedade dando capacidade aos canais do IFSC de acompanhamento das tendências na área de comunicação, tanto social quanto técnico-científica.
Y7	Ampliar e qualificar a intervenção nos setores da sociedade.	Participar ativamente das esferas pública e privada e do terceiro setor, atuando como agente de divulgação e de reconhecimento da EPCT junto à sociedade, de modo a ampliar as oportunidades de inserção socioprofissional aos alunos e egressos e valorizar a importância da educação pública e gratuita como meio de inclusão social e desenvolvimento socioeconômico e cultural.
Y9	Consolidar a governança institucional.	Implementar um modelo de gestão baseado num conjunto de processos, comportamentos, políticas, leis, regulamentos e em mecanismos de liderança, estratégia e controle praticados pelos envolvidos de tal forma que garantam a avaliação, o direcionamento e o monitoramento dos resultados institucionais, com vistas à garantia de entrega de valor público para alunos e sociedade.

### Perspectiva Pessoas e Conhecimento

CÓD.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	DESCRIÇÃO
Z1	Fortalecer a gestão do conhecimento	Identificar, sistematizar, disponibilizar e compartilhar dados e informações necessários à gestão dos processos e ao alcance dos objetivos estratégicos, promovendo a gestão participativa e incentivando a cooperação na geração do conhecimento estratégico aos processos de tomada de decisão.
Z3	Desenvolver uma organização saudável para o trabalho	Desenvolver um ambiente de trabalho saudável em que todos colaboram para o processo de melhoria contínua da proteção e promoção da segurança, saúde e bem-estar de todos os trabalhadores e para a sustentabilidade do ambiente de trabalho.
Z4	Desenvolver as competências necessárias à implementação da estratégia	Identificar as competências individuais necessárias ao alcance dos objetivos estratégicos da instituição, avaliar o desempenho dos servidores de acordo com as competências específicas da sua área de atuação e promover eventos de capacitação que diminuam ou eliminem as lacunas de competências essenciais à execução da estratégia.
Z5	Desenvolver cultura organizacional orientada a processos e competências	Desenvolver relações, decisões e normativos orientados pela gestão por processos e pela gestão de competências, pautados na colaboração, integração entre áreas, visão sistêmica, gestão em rede e com foco na permanência e êxito dos alunos e nas necessidades da sociedade.

Com a aprovação dos valores institucionais e dos objetivos estratégicos 2020-2024, tem-se o mapa estratégico a seguir.



**Elaboração: Assessoria Especial do Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI**

Conteúdo: Mariana Feminella Veiga Sampietro

Diagramação: Lucas Peters Garcia

Dúvidas: [pdi@ifsc.edu.br](mailto:pdi@ifsc.edu.br)