

Plano e Relatório Semestral de Atividades Docentes: 2015/2

Dados Cadastrais	
Campus:	Florianópolis - Continente
Nome:	Marcela Kruger Correa
Regime de trabalho:	40 horas DE
Efetivo:	Sim
Afastamento:	Capacitação - Doutorado
Tipo de Afastamento:	Afastamento total
Área principal de atuação:	CIÊNCIAS HUMANAS
Titulação:	Mestre

RESUMO - CH TOTAL: 40			
Atividade	CH	Atividade	CH
1. Atividades de Ensino	0	4. Gestão e Representação	0
2. Atividades de Pesquisa	0	5. Atividades de Capacitação	40
3. Atividades de Extensão	0		

1. Atividades de ensino

1.1 Aulas (não informado)

Resumo das atividades: 1.1 Aulas

Nada consta.

1.2 Atividades de organização de ensino

Atividade	CH
Atividades de organização de ensino	0

Subtotal: 0.00

Resumo das atividades: 1.2 Atividades de organização de ensino

Nada consta.

1.3 Atividades apoio ao ensino (não informado)

Resumo das atividades: 1.3 Atividades de apoio ao ensino

Nada consta.

2. Atividades de Pesquisa (não informado)

Resumo das atividades: 2. Atividades de Pesquisa

Nada consta.

3. Atividades de Extensão (não informado)

Resumo das atividades: 3. Atividades de Extensão

Nada consta.

4. Atividades de Gestão e Representação

4.1 Gestão (não informado)

Resumo das atividades: 4.1 Gestão

Nada consta.

4.2 Designação (não informado)

Resumo das atividades: 4.2 Designação

Nada consta.

4.3 Representação (não informado)

Resumo das atividades: 4.3 Representação

Nada consta.

5. Capacitação

Título	Portaria	Tema	CH
Doutorado	3.013/2014	Cultura açoriana	40

Subtotal: 40.00

Resumo das atividades: 5. Capacitação

A pesquisa busca aprofundar a análise e o debate sobre a identidade cultural de gênese açoriana em Florianópolis e litoral catarinense, haja vista que apesar dos esforços em compreendê-la, continua, em grande medida, sendo tratada com muitos equívocos, principalmente em decorrência de sua utilização como discurso político e estratégia de marketing para a divulgação da atividade turística na Ilha de Santa Catarina. Neste âmbito, a cultura de gênese açoriana torna-se um produto mercantilizado, o que resulta em equívocos que, muitas vezes, são também absorvidos no ambiente acadêmico. A pesquisa ainda não está finalizada. O capítulo 2 e 3 estão praticamente prontos. O capítulo 4 e o Capítulo 1 estão em andamento. O objetivo geral ficou estabelecido da seguinte maneira: Analisar os processos de construção da identidade cultural de gênese açoriana em meados do século XX e a partir dos anos de 1980, em Florianópolis e litoral catarinense. O título da pesquisa foi alterado para A “VITÓRIA” DA COLONIZAÇÃO AÇORIANA: DE AMARELO INDOLENTE À “ORGULHO DE SER MANÉ DA ILHA”. O sumário está organizado da seguinte forma:

INTRODUÇÃO

1 A QUESTÃO DA IDENTIDADE CULTURAL E A “INVENÇÃO” DAS TRADIÇÕES NO MODO DE PRODUÇÃO CAPITALISTA: A RETÓRICA DA AÇORIANIDADE NESTE CONTEXTO

2 DAS ILHAS DE LÁ PARA A ILHA DE CÁ

2.1. CONHECENDO UM POUCO O ARQUIPÉLAGO DOS AÇORES

2.1.1 Formação sócio-espacial e cultural dos Açores

2.2 OS MOVIMENTOS AUTONOMISTAS E O DISCURSO DA AÇORIANIDADE NOS AÇORES: UMA QUESTÃO POLÍTICA

2.3 A IMIGRAÇÃO AÇORIANA PARA O BRASIL

2.3.1 Quando os açorianos chegaram no litoral catarinense

2.3.2 A pequena produção mercantil

2.3.3 Urbanização acelerada e mudanças econômicas

3 A VITÓRIA DA COLONIZAÇÃO AÇORIANA: DE AMARELO INDOLENTE À “ORGULHO DE SER MANÉ DA ILHA”

3.1 A CONSTRUÇÃO DE UMA IDENTIDADE CULTURAL CATARINENSE

3.1.1 “Superioridade” alemã versus matutos do litoral

3.1.2 O “REVÉS” DA CAMPANHA DE NACIONALIZAÇÃO

3.1.3 Abrindo os arquivos: é preciso “resgatar” na memória

3.1.4 O Congresso de 1948: nas sendas das comemorações do II centenário da colonização açoriana em Santa Catarina

3.1.5 A Comissão Catarinense de Folclore: a plêiade de Florianópolis

3.2 CATARINENSISMO: O RECONHECIMENTO DO MOSAICO CULTURAL NA DÉCADA DE 1970

3.3 A CONSTRUÇÃO CULTURAL DO SER AÇORIANO NO LITORAL CATARINENSE

4 A MERCANTILIZAÇÃO DA IDENTIDADE CULTURAL AÇORIANA ou A cultura açoriana na rota da mercantilização

4.1 A CONSTRUÇÃO DE UMA VOCAÇÃO TURÍSTICA

4.3 (CON)TRADIÇÕES EMERGENTES DA MERCANTILIZAÇÃO DO MODO DE VIDA AÇORIANO

4.3.1 A seleção da mídia

4.2.1 Paisagem natural e paisagem cultural: “compra que não vax ti arrendê” ou A cultura açoriana na rota da mercantilização

4.2.3 O pirão nosso de cada dia torna-se gastronomia

4.2.4 Capitalizando a cultura: mercantilizando as festividades açorianas

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Relatório final só poderá ser entregue após a finalização da Tese.

Informações sobre avaliação do planejamento

Aprovado pela chefia em 14/04/2016 15:26:13

Avaliador: janeparisenti

Informações sobre preenchimento do plano

Preenchimento inicial

Última alteração

03/07/2015 18:20:53

07/04/2016 14:15:56