

## Plano e Relatório Semestral de Atividades Docentes: Relatório 2017/2

Dados Cadastrais	
<b>Campus:</b>	Jaraguá do Sul
<b>Nome:</b>	Mara Rubia Theis
<b>Siape:</b>	555189
<b>Regime de trabalho:</b>	40 horas DE
<b>Efetivo:</b>	Sim
<b>Afastamento:</b>	Capacitação - Mestrado
<b>Tipo de Afastamento:</b>	Afastamento total
<b>Área principal de atuação:</b>	MODA
<b>Titulação:</b>	Especialista

RESUMO - CH TOTAL: 40			
Atividade	CH	Atividade	CH
1. Atividades de Ensino	0	4. Gestão e Representação	0
2. Atividades de Pesquisa	0	5. Atividades de Capacitação	40
3. Atividades de Extensão	0		

### 1. Atividades de ensino

#### 1.1 Aulas (não informado)

##### Resumo das atividades: 1.1 Aulas

Nada consta.

#### 1.2 Atividades de organização de ensino

Atividade	CH
Atividades de organização de ensino	0

Subtotal: 0.00

##### Resumo das atividades: 1.2 Atividades de organização de ensino

Nada consta.

#### 1.3 Atividades apoio ao ensino (não informado)

##### Resumo das atividades: 1.3 Atividades de apoio ao ensino

Nada consta.

### 2. Atividades de Pesquisa (não informado)

##### Resumo das atividades: 2. Atividades de Pesquisa

Nada consta.

### 3. Atividades de Extensão (não informado)

##### Resumo das atividades: 3. Atividades de Extensão

Nada consta.

### 4. Atividades de Gestão e Representação

#### 4.1 Gestão (não informado)

##### Resumo das atividades: 4.1 Gestão

Nada consta.

#### 4.2 Designação (não informado)

##### Resumo das atividades: 4.2 Designação

Nada consta.

#### 4.3 Representação (não informado)

##### Resumo das atividades: 4.3 Representação

Nada consta.

### 5. Capacitação

Título	Portaria	Tema	CH
Mestrado	Portaria Nº 1449, de 6 de Junho de 2017 Julho/2017 a dezembro/2017 – Edital nº 11/2017/PROPPI	CRIAR, DESENHAR E MODELAR NO PROCESSO DE DESIGN DE MODA	40

**Subtotal: 40.00**

##### Resumo das atividades: 5. Capacitação

Descrição das atividades desenvolvidas no Curso de Mestrado Profissional em Design – linha de pesquisa Produção Tecnológica e Sustentabilidade, período de junho de 2017 – dezembro de 2017.

O afastamento institucional (IFSC) foi iniciado em agosto de 2016 Portaria nº 1545, continuidade com a Portaria 1449/2017; assim foi possível o ingresso no grupo de pesquisa ETHOS e LeCid, nos quais desenvolvemos atividades nas terças feiras e quartas feiras; com reuniões de pesquisa e produção técnico-científica, organização de eventos e atividades de extensão AMAVIVA/SempreViva, coordenando o desenvolvimento de uma marca de moda – grife social. As atividades estão previstas até março de 2018, conforme plano de trabalho entregue junto da Univille.

**OBJETIVO GERAL:** (1) desenvolver linha de produtos de moda de acordo com conceitos de inovação social e criatividade para o projeto aviva; (2) apoiar as ações desenvolvidas pelo PPGDesign. Apoiado nas abordagens de processos metodológicos centrados no humano, a atuação ampliada do designer como curador/mediador e incentivador da criação coletiva em uma perspectiva da cultura da participação abrangendo a inovação social e a sustentabilidade da vida, e relações de uso. Com base nestes conceitos e nas vivências oportunizadas pelo projeto de pesquisa anterior (2016), junto aos projetos de extensão do grupo Simbol (SempreViva e Amaviva) no contexto urbano de Joinville e suas conexões com a economia criativa, geração de trabalho e renda, esta proposta visa ampliar o campo de pesquisa considerando aprendizados relacionados a inovação social, novo design e design participativo resultantes das disciplinas cursadas no mestrado. No início deste semestre a empreendedora de uma marca de moda denominada 'Aviva - Consciência Coletiva' (grife ecológica e social em fase de desenvolvimento, veio à UNIVILLE em busca de parceria com o grupo de costureiras e artesãs (Amaviva). Após a formalização dessa parceria, a coordenadora do projeto Simbol indicou esta pesquisadora para coordenar o projeto de parceria com a Aviva, então constituiu-se uma equipe multidisciplinar de consultoria de design e inovação social (estudantes do mestrado e graduação de Design Univille), para desenvolver as atividades do processo projeto de parceria, em especial o planejamento, criação e desenvolvimento da primeira coleção cápsula da marca. Esta proposta oportunizada através da parceria com a universidade, foi ampliada para a incubação da Aviva junto ao Inovaparc (incubadora de negócios com inovação social), selecionada como empresa âncora para o novo eixo de empreendimentos sociais, o pré lançamento foi na semana de 23-27 de outubro/2017 no GAMPI (evento de Design na Univille - <https://www.facebook.com/gamplur/>). A marca AVIVA fez apresentação de protótipos, desdobrando-se em duas vertentes: Aviva Coletiva (será o projeto âncora com as artesãs, parceria com extensão Amaviva/Univille e Inovaparc); e AVIVA SOLOS (lançada oficialmente dia 08/12 em Joinville), com a coleção "Raízes" traz produtos mais básicos e sem acabamentos (<https://www.facebook.com/avivasolos/>). Estou desenvolvendo os moldes de ambas as etiquetas AVIVA, de acordo com o planejamento da bolsa de pesquisa junto ao projeto ETHOS.

Para a Aviva Coletiva: Foi constituída uma equipe de consultoria desenvolveu um cronograma de atividades para viabilizar a materialização da proposta de criação da coleção da marca de moda, a qual será direcionada por processos criativos de design de moda relacionadas ao segmento, com foco no público alvo constituído por indivíduos denominados consumidores conscientes, para o gênero feminino e masculino. A grife social objetiva destinar parte de seus lucros para projeto que impacte a vida das crianças em situação de vulnerabilidade; houve uma oficina com atividades lúdicas para reflexão e expressão com desenhos e pinturas. A produção proveniente da dinâmica foi fotografado e é utilizado para delinear o tema de inspiração para a coleção cápsula em painéis de inspiração; estímulos criativos para o desenvolvimento cocriativo de produtos de moda. Em cada etapa do processo criativo de design moda está prevista uma oficina com equipe de consultoria e as artesãs para que compreendam o processo todo. A produção dos protótipos e das peças para a coleção cápsula serão desenvolvidas nos laboratórios da universidade junto ao projeto de extensão Amaviva. As fases de pesquisa, criação, desenho, modelagem e produção é compartilhada com todas as pessoas envolvidas nos processos para que possam contribuir. O nome desta coleção é "Voa passarinho".

Nós bolsistas participamos do planejamento e execução do evento GAMPI Plural 2017 (outubro de 2017), no qual foram apresentados dois artigos: Coleção Cápsula da Aviva - Grife Social de Moda com protótipos (apresentação de protótipo) e "Design, Participação e Engajamento Como Estratégias para Qualificar Relações de Uso em Abordagens de Design no Âmbito do Projeto ETHOS".

Participei de uma mesa redonda no IFSC, campus Jaraguá do Sul sobre os desafios da profissão de designer. Na SNCT, 24/10, apresentamos uma palestra sobre Modamática - uma visão diferente da matemática aplicada no campo da moda, em parceria com professor Elson Q. Cardozo. No campus GW, 25/10 foi desenvolvida uma oficina de cocriação sobre "Design, Inovação Social e Novos Empreendimentos" provenientes do conhecimento construído na jornada do mestrado.

Tenho feito parte da equipe organizadora do P&D – Congresso de Pesquisa e Desenvolvimento em Design 2018, que será na Univille, maior evento da área de Design no Brasil. Estamos nos reunindo semanalmente nas 4as feiras a tarde, desenvolvendo a programação, os posts para publicidade na fanpage durante os meses de dezembro e janeiro, do qual sou responsável.

Outras atividades pautadas na metodologia do design participativo tem sido parte das vivências na função de facilitadora/mediadora, como nos eventos do "Hackathon, Desenhos Urbanos Colaborativos da Cidade de Joinville – Desafio Join.Valle Centro (de 6 a 8 de outubro/17), repensando a cidade de Joinville para o futuro, 2030 que envolvem a discussão de Design e Contexto Urbano (assunto abordado no grupo de pesquisa LeCid e disciplina do mestrado). Realizado no último fim de semana, no Living Lab do Palacete Niemeyer, reuniu profissionais e estudantes de diversas áreas, com palestras, visitas técnicas e trabalho em equipe, as propostas de uma cidade mais inteligente e humanizada foram apresentadas com diferentes perfis para o Centro urbano: Centro Histórico; Centro Produtivo, Seguro e Afetivo; Centro Democrático; Centro Acessível, Inclusivo e Sustentável." ([www.centro.joinville.com.br](http://www.centro.joinville.com.br)) A proposta foi compilada e apresentada para o prefeito de Joinville e autoridades, no dia 29/10. Com aprovação e convite de continuidade das atividades do Hackathon para 2018.

As disciplinas obrigatórias finalizaram em agosto de 2017. No dia 28 de agosto foi a banca de qualificação do projeto do mestrado "Criar, Desenhar e Modelar nos Processos de Design de Moda", tem sido aplicado técnicas de design participativo e design centrado no humano. O objetivo do projeto de pesquisa é: estruturar um material didático interativo para apoio a aprendizagem que conecte conhecimentos associados ao desenho e a modelagem de artigos do vestuário a partir da compreensão do corpo humano para potencializar o processo criativo no design de moda. A problemática que tem guiado o processo: simplificar o processo de aprendizagem dos estudantes nos conhecimentos de desenho, modelagem e corpo humano nos cursos de design de moda e vestuário, a partir da organização dos métodos de "Cânones Estruturais para o Desenho de Moda" e da "Modelagem Cartesiana para Artigos do Vestuário", "Modelagem Cartesiana para Moulage" estimulando a criatividade do estudante e contribuindo com o desenvolvimento de sua autonomia.

No mês de agosto, encaminhei um material em formato de ppt e um áudio para contribuir com reflexões e considerações junto ao grupo que está desenvolvendo as atividades de elaboração do Curso Superior em Tecnologia de Design de Moda.

Durante o mês de setembro, conforme cronograma aprovado pelo comitê de ética da Univille, foram desenvolvidas as entrevistas empáticas com 15 educadores do IFSC, que muito contribuíram com o desenvolvimento das pesquisas de mestrado. As quatro turmas de moda (em torno de 100 estudantes do Curso Técnico de Produção e Design de Moda) participaram das oficinas com processos de cocriação e validação de materiais para composição do material educacional interativo ligado ao tema "criar, desenhar e modelar". Todas as oficinas foram acompanhadas por profissionais do núcleo pedagógico do IFSC, e um professor do curso.

A apresentação da banca final está previamente agendada para 26 de fevereiro de 2018 (tendo o período de mais 60 dias para finalizar as alterações necessárias), será apresentado um projeto gráfico total do material didático – inicialmente como e-book com cinco capítulos "Corpo e Moda; Modamática; Cânones Estruturais para Desenho de Moda; Modelagem Cartesiana, Teoria e Prática; Criatividade Aplicada", sendo requisito da banca de qualificação que um capítulo destes deve estar finalizado. No momento atual, está sendo discutido com a equipe de desenvolvimento deste material (orientadora, designer gráfico e equipe de pesquisadores do Ethos) a possibilidade desse material ser apresentado em formato de site devido à variedade de conteúdos e necessidade de interatividade consolidada nas pesquisas de campo. De acordo com a proposta desenhada, a ideia é finalizar o material completo até dezembro de 2018.

Os desdobramentos possíveis contemplam a aplicação e o acompanhamento de uso destes materiais para apoio da aprendizagem dos estudantes dos vários cursos de moda e vestuário, e uma diversidade de perfil de estudantes desde os cursos de Ensino Médio, Técnicos Subsequentes, PROEJA e FIC. Diante deste cenário, compreendemos ser essencial a continuidade da pesquisa, registros dos processos para aprimorar os materiais e validá-los. A produção de artigos será após a defesa da banca final em fevereiro 2018.. O primeiro capítulo que estamos desenvolvendo para o site é o "Modamática ou Modamáthema", com vasta gama de infográficos e representações gráficas para ilustrar os conteúdos. Em parceria com o projeto de extensão da servidora Cristiane Albano, estou desenvolvendo ilustrações para os vídeos da linguagem de sinais para Libras (inédito), visto que a mesma está desenvolvendo a tradução dos conteúdos do site para Libras também. Sob os conceitos do design Universal, estamos aplicados a tornar este material didático acessível ao maior número de pessoas, em especial surdos e cegos (em diálogo a descrição das imagens e infográficos para o leitor digital para cegos). Foi desenvolvido um pequeno vídeo institucional a esse respeito, será a abertura do capítulo no "sitebook", todos os recursos tem sido de investimento pessoal. Em paralelo foi iniciado a construção do segundo capítulo "Modelagem Cartesiana para artigos do Vestuário". No dia 21/12, foi a reunião de aprovação do projeto do site, do logotipo criado para o projeto, cartela de cores a serem aplicadas nos conteúdos, com equipe Ethos, orientadora e o designer do site. Há possibilidades de pedido de patente destes materiais que estão sendo desenvolvidos, por serem inéditos, é acessível para além da inclusão, sim com projeção do design universal.

Este curso de mestrado está avaliado atualmente com conceito 4 (CAPES/MEC) e está sendo desenhado o curso de doutorado na área de Design para iniciar nos próximos anos. Fui eleita pelo corpo docente da Univille para fazer parte da campanha de publicidade do Mestrado em Design, áudio, vídeo e fotos.

Os coordenadores do Mestrado em Design em parceria com o Inovapark (prof. Romão), nos (eu, Mayra, Rafaela e Silvana) indicaram para elaborar e ministrar uma capacitação para os professores da Univille (600 profissionais), será na semana pedagógica entre 5 e 8 de fevereiro. A oficina sob o título: "HACKATHON: Soluções inovadoras para sala de aula. Do que você é capaz?".

O QUE? Maratona de oficinas para proporcionar vivências baseadas no Método de Design Participativo, sob formato Hackathon com foco na inovação para aplicar em sala de aula.

COMO? Design for change: sentir, imaginar, fazer e compartilhar. - Imersão, vivências, inovação, colaboração, empatia e criatividade. - Cocriar soluções Transformadoras e significativas.

Ministrantes: Victor R. L. Aguiar; Marli T. Everling; Mara Rubia Theis, Rafaela Rodrigues, Mayra Camargo, Silvana S. R. Witkoski, datas: 06/02/2018 – terça-feira (pré-imersão, 2h + atividade semipresencial 2h); 08/02/2018 – quinta-feira (oficina), período noturno. Carga horária total de 8h – 2h pré-imersão + 2h semipresencial, 4 horas da oficina; serão ofertadas 42 vagas. Objetivo geral: Proporcionar vivências baseadas no Design for Change sob formato Hackathon com foco na inovação para sala de aula.

Ementa:

Soluções transformadoras em sala de aula. Do que você é capaz?

Imersão, vivências em sala de aula, transformação, inovação, criatividade.

Design for change: sentir, imaginar, fazer e compartilhar.

Recursos didáticos:

- Folhas de flipchart; post-it em cores e tamanhos variados; fita crepe; canetinhas hidrocor, marcador permanente para cd, lápis de cor, folhas sulfite A4, A3.
- Cartaz diferenciado para divulgação.
- Material impresso individual.
- Roteiro da oficina impresso para cada equipe.
- Registro em fotos, vídeos. (ver se necessário a autorização de uso de imagem e voz).
- Grupo fechado – facebook.

Houve ainda, a aprovação para prolongamento do afastamento para finalização deste mestrado, pela Portaria do(a) Reitor(a) N° 3351, de 12 de dezembro de 2017, MARA RUBIA THEIS, professora do ensino básico, técnico e tecnológico, SIAPE nº 1555189, lotada no Câmpus Jaraguá do Sul, no período de 23/12/2017 a 19/04/2018. Curso: Mestrado em Design - UNIVILLE. Processo nº 23292.034664/2017-96.

### Informações sobre avaliação do planejamento

Aprovado pela chefia em 27/12/2017 09:14:09

Avaliador: catia.machado - O Relatório traz informações a respeito das atividades realizadas no semestre.

### Informações sobre preenchimento do plano

Preenchimento inicial	Última alteração
23/06/2017 20:38:32	22/12/2017 23:36:20